



**33 MULTIMÉDIA**  
**34-35 CINÉMA**  
**36-37 LIVRES**  
**38 RADIO-TV**  
**39 SUDOKU**  
**40 MÉTÉO**

Le bioéthanol est encore rare en Suisse.

# MAGAZINE

## MERCREDI

### EN BREF

#### BÉLUGA DE RETOUR

**CAVIAR** Les pays riverains de la mer Caspienne vont pouvoir commercialiser cette année 3,7 tonnes de caviar béluga, la plus chère variété de caviar, a annoncé l'organe de l'ONU chargé de la protection des espèces en danger (Cites). La boîte de béluga se vend entre 1500 et 1800 euros les 250 grammes. En début d'année, la Cites avait annoncé que l'exportation du caviar allait pouvoir reprendre en 2007 pour cinq autres espèces de la Caspienne, avec une baisse de 20% par rapport à 2005. Par ailleurs, la Chine et la Russie se sont mises d'accord pour exporter au total plus de sept tonnes d'œufs d'esturgeons du bassin de l'Amour, le fleuve qui sépare les deux pays. Mais le braconnage continue à décimer les réserves et la Cites envisage de modifier ses règles afin de pérenniser la population d'esturgeons. ATS

#### LIQUEURS EN SPRAY

**INSOLITE** On connaissait déjà le vinaigre en spray, voilà qu'on trouve maintenant aussi des liqueurs. Ce nouveau type de vaporisateur permet d'utiliser les spiritueux pour aromatiser la cuisine... ou pour déguster discrètement une petite liqueur. Il est également possible de se parfumer, grâce à une eau de toilette à l'absinthe. [linternaute.com](http://linternaute.com)

#### MARKETING OLFACTIF

**INSOLITE II** Des abribus qui sentent le cookie pour inciter les gens à boire du lait? A San Francisco, «Got Milk» a lancé cette opération fin 2006: pendant deux jours cinq abribus ont dégagé cette odeur grâce à des affiches olfactives qui doivent donner envie d'un grand verre de lait. Ce type de démarche dont les groupes agroalimentaires ont été les précurseurs s'étend aujourd'hui aux biens d'équipement. Par exemple, Sony a dopé ses ventes en diffusant dans certains de ses magasins des odeurs de vanille et de mandarine. LIB [culture-buzz.com](http://culture-buzz.com)

# Tentation morbide de la maigreur

**PRO-ANA • Né il y a quelques années aux Etats-Unis grâce au boom de l'internet, diffusé en Europe, le mouvement Pro-Ana est contesté pour faire l'apologie de l'anorexie mentale.**

ELISABETH HAAS

Ils ne sont pas anodins. Ces sites qui expliquent comment vomir, qui font l'apologie de la maigreur, qui vantent les formes absentes de starlettes ou mannequins squelettiques sur des photos parfois truquées. Ou encore ces sites qui expliquent comment ne pas manger plus de 400 calories par jour tout en faisant des heures de sport pour faire passer son indice de masse corporelle (IMC, voir ci-contre) à des valeurs morbides...

A coups de conseils dangereux et de slogans réducteurs – «Si tu n'es pas mince, tu n'es pas attirante», «La minceur est le signe de l'intelligence, de la volonté, du contrôle de soi et de la réussite» – ces sites-là se réclament du mouvement Pro-Ana, né aux Etats-Unis il y a dix ans environ avec le boom de l'internet. Répandu depuis quelques années en Europe, ce mouvement est défendu par des jeunes femmes qui revendiquent l'anorexie mentale, une maladie grave, voire mortelle dans 10% des cas, comme mode de vie, et qui parlent d'Ana, leur maladie, comme d'une amie. Il n'est pas difficile de trouver leurs pages, en français comme en anglais, sur le Web. Il suffit de taper quelques mots-clés sur un moteur de recherche.

#### L'apparence reine

Le phénomène est relativement récent, au contraire de l'anorexie mentale elle-même, une maladie qui touche environ 1% des adolescents, en grande majorité des jeunes filles, mais aussi des garçons, rappelle Patrick Hämmerle, médecin-chef du Service de pédopsychiatrie, à Fribourg. Dans les années 1980 déjà, au début de sa pratique médicale, il a constaté que les jeunes filles anorexiques se retrouvaient volontiers entre elles, défendaient leur maladie et partageaient des conseils comme boire des quantités d'eau pour tricher avant la pesée. Il existait déjà une «subculture, à l'époque plutôt verbale».

Ce qui est nouveau, c'est la diffusion de ces idées via internet et leur accès facilité depuis un ordinateur. Un phénomène inquiétant, pour Pierre-André Michaud, médecin-chef de l'Unité multidisciplinaire de santé des adolescents (UMSA) au CHUV, à Lausanne. «Sans vouloir exagérer le potentiel de ces sites, ils nous compliquent la tâche», confirme Pierre-André Michaud. Le mé-



Les corps maigres des mannequins représentent un idéal de beauté, difficile à atteindre sans privation. Photo prise lors de la fashion week de janvier à Rio de Janeiro. KEYSTONE

decin cependant nuance: l'anorexie étant une maladie très complexe, «personne ne va tomber anorexique avec ces sites. Mais pour les jeunes filles qui le sont déjà, ils vont rendre le traitement d'autant plus difficile». Alors que l'UMSA soigne trente à cinquante jeunes filles par an, l'une d'entre elles a admis récemment avoir visité des sites Pro-Ana. Mais selon Pierre-André Michaud,

ceux-ci touchent plutôt les jeunes femmes que les adolescentes.

Ils sont les témoins, avec les magazines féminins, la publicité, les photos de modèles ou de vedettes, d'une société «indiscutablement préoccupée par l'apparence. Ces sites participent d'un mouvement plus vaste, d'un engouement pour la minceur», analyse Pierre-André Michaud. L'initiateur du volet

santé sur le site d'informations destiné aux jeunes [www.ciao.ch](http://www.ciao.ch) estime que le contrôle obsessionnel du poids et de l'alimentation est lié à l'augmentation des troubles alimentaires et se manifeste aussi à travers la boulimie ou les régimes yo-yo, qui induisent d'ailleurs beaucoup de souffrance psychologique.

#### Idéal de beauté

L'étude Smash 2002, réalisée dans toute la Suisse auprès d'adolescents<sup>1</sup>, a montré que les jeunes entre 16 et 20 ans sont plus nombreux à se déclarer insatisfaits de leur corps que lors d'une étude précédente, réalisée en 1993. Ainsi en 2002, 70% des jeunes filles de 16 à 20 ans souhaitaient maigrir; 24% de jeunes filles qui avaient un IMC insuffisant par rapport à leur taille se trouvaient trop grosses. Près de 15% étaient obnubilées par les questions d'alimentation. Selon l'étude, la volonté de ressembler à l'idéal de beauté véhiculé par la société pousse à faire des régimes qui peuvent conduire à une surcharge pondérale (effet yo-yo) ou à des troubles de type anorexie ou boulimie.

Face aux sites Pro-Ana, de même que face à des sites à caractère violent ou pornographique, «les parents ont un rôle éducatif à jouer», rappelle Pierre-André Michaud. Il ne s'agit pas de contrôler tout ce que leurs enfants regardent sur internet, mais de s'intéresser à ce qu'ils font et discuter de ce qu'ils voient. Une manière de désamorcer la tentation des régimes et de montrer qu'il existe d'autres valeurs que l'apparence. I

<sup>1</sup> L'étude peut être téléchargée sur le site [www.umsa.ch](http://www.umsa.ch).

#### REPÈRES

##### L'indice de masse corporelle (IMC)

> **S'obtient** en divisant le poids d'une personne (en kilos) par le carré de sa taille (en mètres). Il est valable pour les personnes qui ont passé la puberté. Un IMC compris entre 18,5 et 24,9 est considéré par les médecins comme normal. Un IMC inférieur à 18,5 indique la maigreur et peut être le signe d'un trouble plus grave.

> **Fait partie** des discussions qui ont suivi le décès en 2006 d'un mannequin brésilien, Ana Carolina Reston, 21 ans, qui souffrait d'anorexie. Les milieux de la mode commencent à se préoccuper de la santé des mannequins, qui doivent parfois s'affamer pour rester minces. Madrid et Milan ont imposé un IMC minimum respectivement de 18 et 18,5 lors des défilés. EH

### JARDINAGE



## L'hamamélis, spectaculaire beauté hivernale

de nous surprendre par sa volonté de fleurir durant la période où la nature a tendance à se laisser aller.

**Mais pourquoi diable** déballer ses pétales et ses doux effluves en plein hiver? Les origines de cette fleur dévoilent une partie de l'énigme: elle a fait le voyage depuis le centre de la Chine dans les bagages des horticulteurs britanniques, toujours friands de plantes rares, surtout celles apportant une touche colorée dans leurs brumes. Il n'en demeure que son mystère génétique reste entier car le climat de la Chine centrale est bien plus doux que celui de nos contrées. Le déclenchement de l'induction florale est généralement réglé par la température ou la longueur du jour, et là que nenni, il peut faire le temps qu'il veut, l'hamamélis fleurira toujours entre fin décembre et début mars.

**Cet arbuste à floraison** hivernale de couleur jaune soufre est souvent confondu avec le forsythia; mais la différence est rapidement percep-

tible lorsqu'on s'en rapproche. Les fleurs sont plus fines, groupées en glomérules et réparties sur les branches plus âgées. L'écorce est plus douce, finement soyeuse, tout le contraire du forsythia, chez qui elle est carrément verruqueuse et anguleuse. Le port de cet arbuste est aussi plus élégant que celui de son confrère. D'ailleurs, l'hamamélis se décline en d'autres couleurs que jaune, comme le cuivre orangé et le rouge carmin (ce sont des variétés hybrides et greffées). Le forsythia n'a pas cette chance...

**Notre humilité excessive** nous incite à croire que ce qui est beau est certainement difficile à réussir. Laissez ce complexe aux diamantaires et offrez-vous un hamamélis. Plantez-le au plus proche de votre passage pour en profiter quotidiennement. Il se plaira en bac, en pot ou dans votre jardin. La terre doit être riche et légèrement acide (ajoutez un peu de tourbe et d'engrais longue durée en cas de doute). Il adore avoir ses racines au frais, alors paillez-le avec une fine couche de copeaux d'écorce pour s'as-

surer qu'il ne transpirera pas des pieds. Si le feuillage devient rapidement jaune en été, c'est qu'il a trop chaud ou que vous avez oublié la tourbe...

**Les feuilles de l'hamamélis** ressemblent à s'y méprendre à celles du noisetier. Ce que soulignent ses noms communs en allemand («Zaubernuss», noisette magique) ou en anglais («Witch Hazel» noisetier des sorcières). Et surtout n'ayez crainte: malgré cette floraison hivernale, il se parera de mille feux à l'automne. Ses feuilles déclinent un éventail de tons or, cuivre, pour finir dans les tons écarlates (ou rouge Ferrari pour les messieurs). De toute beauté! Qu'importe le mauvais temps de l'automne et de l'hiver, cette plante surprenante n'est jamais malade. Voilà de quoi satisfaire les amateurs! Elle entre, de plus, dans la composition de beaucoup de crèmes de soins dermatologiques et de beauté (effet tannant). Tout le monde sera conquis! I

\*Horticulteur, maîtrise fédérale

JEAN-LUC PASQUIER\*

Attiré par sa coloration qui tranche avec le blanc neigeux et le gris brumeux, on tombe vite sous le charme de l'hamamélis. On se surprend à fermer les yeux en sentant son parfum suave et capiteux qui rend cet arbuste féminin et sensuel. Il peut geler à pierre fendre, neiger, tempêter, cette plante ne cesse de nous gâter par sa beauté et